



Communiquer à l'aide des réseaux sociaux

FICHE PEDAGOGIQUE

A DESTINATION DES EQUIPES PEDAGOGIQUES DE LIGUES



COMMUNIQUER A L'AIDE DES RESEAUX SOCIAUX

Thème	Développer son club
Objectifs du module	• Appréhender l'environnement de la communication digitale • Découvrir les fonctionnalités des principaux réseaux sociaux dont Facebook et Instagram • Maîtriser la gestion et l'animation des réseaux sociaux du club
Niveau du module	Niveau 1
Prérequis des participants	Avoir 16 ans révolus et être licencié Fédération Française de Football pour la saison en cours.
Préconisation du nombre de stagiaires	6 minimum – 18 maximum
Nombre et profil du ou des formateurs	Chargé(e) de communication Ligues/Districts et membres du club souhaitant développer la communication par les réseaux sociaux.
Public concerné	Référents communication club, contributeurs, dirigeants de club, districts souhaitant s'investir dans la gestion des réseaux sociaux.
Programme du module	Séquence 1 : Bien démarrer Séquence 2 : Introduction à la communication Séquence 3 : Les Réseaux sociaux Séquence 4 : Les outils à disposition Séquence 5 : Les points essentiels du module
Durée du module	2h : - Séquences 1 & 2 : 0h40 - Séquences 3,4 & 5 : 1h20 (dont pause de 5 min)
Délivrance d'une attestation	Oui